

Innovation og entreprenørskab i bacheloropgaven

Er der andre end din mor, der skal læse din opgave?
Kunne du tænke dig at anvende din opgave fremadrettet?
Kunne du tænke at skabe værdi?
Vil du hurtigt i gang med din opgave?

Udgangspunktet for arbejdsoplægget er spørgsmålet om, hvad bacheloropgaverne kan bruges til, hvilken *værdi* de har og for hvem, dvs. en værdi ud over den værdi de har for dig selv som studerende (samt evt. for censor og eksaminator).

I tillæg til de øvrige introduktioner vil mit oplæg om *innovation og entreprenørskab i bacheloropgaven* fokusere på *opgavens form- og produkside*. Hvor den indholdsmæssige side af sagen har drejet sig om metode, struktur, argumentation og opbygning vil den formmæssige side af sagen dreje sig om *opgavens værdi, egenskaber og anvendelse*.

Interessen for innovation og entreprenørskab i forbindelse med bacheloropgaven handler om, at *ville, gøre og skabe noget* for og med nogen, dvs. i samarbejde med andre med henblik på at skabe værdi for nogen. Derfor drejer spørgsmålet sig blandt andet om, hvad du vil med din opgave, hvad du kan bruge den til samt hvilke muligheder og potentialer opgaven åbner op for. Eksempelvis vil du mere målrettet kunne bruge din opgave som ”visitkort” med henblik på en kommende jobansættelse. Du vil også kunne bruge opgaven som udgangspunkt for udvikling indenfor de emneområder, som måtte have din særlige interesse.

I forbindelse med en mere målrettet og fremadrettet opgaveskrivning har jeg under overskriften *’Den entreprenante bacheloropgave’* oplistet en række forskellige kriterier som udgangspunkt for en opgaveskrivning, der så at sige skriver sig ”out of the box” og målrettet orienterer sig mod koncept- og produktudvikling i et samarbejde med eksterne partnere. I den sammenhæng vil jeg opfordre til, at man til en start orienterer sig om igangværende *forsknings-, forsøgs- og udviklingsarbejder* (regionalt, nationalt såvel som internationalt) inden for det emneområde, man har valgt at skrive inden for og herefter evt. tage kontakt til de pågældende institutioner.

Af flere grunde. For det første fordi det fordres af bekendtgørelsen for uddannelsen af professionsbachelor i form af ”...inddragelse af viden om forskning og forskningsresultater inden for uddannelsens fagområde blandt andet gennem samarbejde med universiteter og/eller sektorforskningsinstitutioner”. Og, for det andet, fordi man ved at hægte sig på sådanne forsknings-, forsøgs- og udviklingsprojekter hurtigere vil kunne accelerere sit *research-arbejde* såvel som sin skriveproces ved så at sige at skrive sig ind i nogle forskningsfelter og udviklingsprojekter, der begrebsligt og metodisk er under udvikling eller allerede har taget form.

I tillæg til ovenstående er det dog væsentligt at pointere, at der netop i relation til en professionsbacheloropgave inden for læreruddannelsen eksisterer en lang række andre oplagte samarbejdspartnere, eksempelvis skoler (folkeskoler, friskoler, ungdomsskoler, efterskoler,

specialskoler og privatskoler) andre uddannelsesinstitutioner (f.eks. ungdomsuddannelser), erhverv, kommuner, skoletjenester, museer, kulturinstitutioner, biblioteker, virksomheder, organisationer, foreninger, m.fl.

Ved at tage kontakt til sådanne institutioner har du muligheden for aktivt at blive en del af et *praksisfællesskab* som medudvikler eller vidensproducent i konkrete og professionsbaserede udviklingsprojekter. På den måde har du chancen for hurtigt, effektivt og meningsfuldt at komme i gang med din bacheloropgave.

Den entreprenante bacheloropgave

I første omgang gælder interessen for innovation og iværksætteri at skabe et stærkere bånd mellem *forskning* (forskningsviden), *udvikling* (udviklingsviden) og *praksis* (praksisviden), dvs. mellem universiteterne, professionshøjskolerne og folkeskolerne (*jvnf. mit oplæg fra MVU-Rådets fokusdag*). Det drejer sig her bl.a. om at inddrage de studerende i praksisbaserede forsknings- og udviklingsprojekter i et tæt samarbejde mellem praktikere, forskere og brugergrupper.

I anden omgang gælder interessen at skabe mere offentlighed omkring læreruddannelsen ved bl.a. at vise hvad og hvordan der kan præsteres inden for de forskellige fagområder og projektopgaver. I tredje omgang handler det om at gøre læreruddannelsen mere produktiv, eksempelvis når det drejer sig om at levere kreative løsninger på praktiske problemstillinger i den danske skolevirkelighed.

Nedenstående har jeg forsøgt at opliste en række kriterier for 'den entreprenante bacheloropgave opgave':

1. Praksis- og professionsbaserede problemstillinger

For det første drejer det sig i denne sammenhæng om, at opgaverne skal tage udgangspunkt i praktiske og professionsbaserede problemstillinger.

2. Anvendt faglighed

For det andet drejer det sig om, at man i opgaven demonstrerer hvad fag og faglighed er for størrelser og hvad fag og faglighed kan bruges til i en praktisk og professionel sammenhæng. Det drejer sig om at kunne *omsætte, anvende og formidle* sin viden og faglighed i relation til bestemte kontekstuelle sammenhænge og didaktiske brugerflader.

Pointen er, at man må reflektere over sine (professionelle) kompetencer ved på udfordrende og lærende vis at målrette beskrivelsen af dem til særlige grupper i stedet for abstrakt at tale om refleksioner (der let bliver ind- og opadsøgende frem for ud- og fremad lærende).

3. Eksterne samarbejdspartnere

For det tredje bør der lægges vægt på, at man i sin opgave investerer i eksterne samarbejdsrelationer med henblik på at udvikle og kvalificere sine idéer samt oparbejde viden, erfaringer og empiri i tilknytning til den problemstilling, man har valgt at arbejde med. Idéen er, at man som studerende i højere grad skal involveres i eksterne kontekster samt forskellige typer af praksisfællesskaber, eksempelvis i form af praksisforskning, aktionsforskning eller forsøgs- og udviklingsarbejde.

4. Koncept- & produktudvikling

For det fjerde handler det om koncept- og produktudvikling som en integreret del af bacheloropgaven. Her kan der være tale om idéer til lærings- og undervisningsmaterialer, lærer- og elevvejledninger, faglige temaforløb, turguides, læringsspil, film-, radio- og billedproduktioner, cd-romproduktioner, m.m.

5. Kommunikation & formidling

For det femte handler det om at kunne formidle, synliggøre og kommunikere sin opgave for derved, gennem en form for *fag- og kulturformidling*, at bidrage til at gøre læreruddannelsen mere moderne, aktuel og offensiv i sine præstationer.

Links

Nedenstående har jeg henvist til en række hjemmesider inden for specielt børne- og ungdomsområdet i Københavns Kommune, hvor I vil kunne finde forskellige interessante eksempler på udviklings- og forsøgsarbejder. Herudover vil jeg opfordre Jer til at søge videre inden for andre kommuner og kommunale områder, forsknings- og sektorforskningsinstitutioner, kulturinstitutioner, organisationer, foreninger, m.fl.

www.bufnet.kk.dk (Børne- og Ungdomsforvaltningen i Københavns Kommune)

www.akf.dk (Anvendt Kommunal Forskning)

www.dcum.dk (Dansk Center for Undervisningsmiljø)

www.emu.dk (Elektronisk Mødested for Undervisere)

www.cfuoest.dk (Center for Undervisningsmidler København og Nordsjælland)

www.ci.kk.dk (Center for Informatik)

www.groen-skole.dk (Bæredygtig Udvikling)

www.suv.dk (Center for Vejledning)

www.kolonierne.dk (Kolonierne)

www.musikskolen.kk.dk (Musikskolen)

www.ssp.kk.dk (SSP-København)

www.skoletjenesten.dk (Skoletjenesten)

www.tosprogede.kk.dk (Tosprogsudvikling/Integration & Mangfoldighed)

www.kku.dk (Ungdomsskolen)

IDEA House Frederiksberg

I et forsøg på at kvalificere arbejdet med innovation og iværksætterier inden for bl.a. læreruddannelsen har vi oprettet og etableret et studentervæksthus i regi af vores nye professionshøjskole. Her vil du dels kunne opnå medlemskab, arbejde med idéudvikling sammen med studerende fra professionshøjskolens øvrige institutioner samt benytte dig af vores forskellige tilbud, eksempelvis kurser, workshops, m.v. Du kan læse mere om studentervæksthuset på følgende adresse: <http://phrh.info/index.php?id=148>

Med venlig hilsen

Lasse Skånstrøm

Projektleder

IDEA House Frederiksberg

ls@fredersem.dk

Mob. 2671-6056